

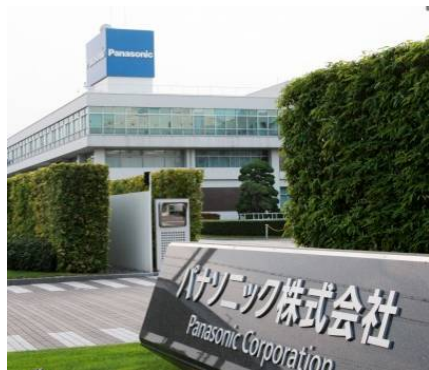
無電化地域向けソーラーランタン 事業への挑戦

2014年6月12日

パナソニック株式会社 国際渉外グループ

パナソニック会社概要

会社名	パナソニック株式会社
本社所在地	大阪府門真市
代表者	津賀一宏
創立	1918年3月
売り上げ	7兆7365億円(2014年3月期)
従業員数	271,789人(2014年3月31日現在)
関連会社	505社(2014年3月現在)



本社



津賀社長

藤沢SSTプロジェクト



Fujisawaモデル

ゾーニングやインフラ設計に偏重せず、「暮らし起点」の街を3層で設計。
自然の恵みを取り入れた「エコ&スマートな暮らし」が
持続する街、サスティナブル・スマートタウンを実現します。

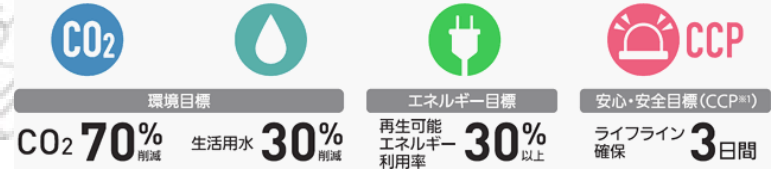
スマートライフ提案

スマート空間設計

スマートインフラ構築



『Fujisawa SST』の道しるべとなる全体目標



「太陽」という生きるエネルギー

Fujisawa **Energy**



「安心」という生きるエネルギー

Fujisawa **Security**



「行動」という生きるエネルギー

Fujisawa **Mobility**



「健康」という生きるエネルギー

Fujisawa **Healthcare**



「つながる」という生きるエネルギー

Fujisawa **Community**

パナソニック ソーラーランタン

SOLAR LANTERN



世界の無電化地域

Data source : IEA, World Energy Outlook 2011

(単位:百万人)

世界合計	
無電化率	19%
無電化の人口	1317

パナソニックにとり
将来の潜在顧客

アジア合計	
無電化率	19%
無電化の人口	675

エチオピア	
無電化率	83%
無電化の人口	68

ミャンマー	
無電化率	87%
無電化の人口	43

バングラデシュ	
無電化率	56%
無電化の人口	95

カンボジア	
無電化率	76%
無電化の人口	11

ナイジェリア	
無電化率	49%
無電化の人口	76

インド	
無電化率	25%
無電化の人口	288

フィリピン	
無電化率	10%
無電化の人口	10

ケニア	
無電化率	84%
無電化の人口	33

コンゴ民主共和国	
無電化率	89%
無電化の人口	58

スリランカ	
無電化率	23%
無電化の人口	5

タンザニア	
無電化率	86%
無電化の人口	37

アフリカ合計	
無電化率	58%
無電化の人口	586

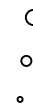
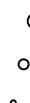
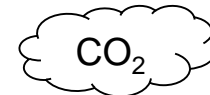
インドネシア	
無電化率	35%
無電化の人口	81

無電貴地域における灯り



灯りは最も重要な生活インフラの一つ
無電化地域ではケロシンランプが使用されている

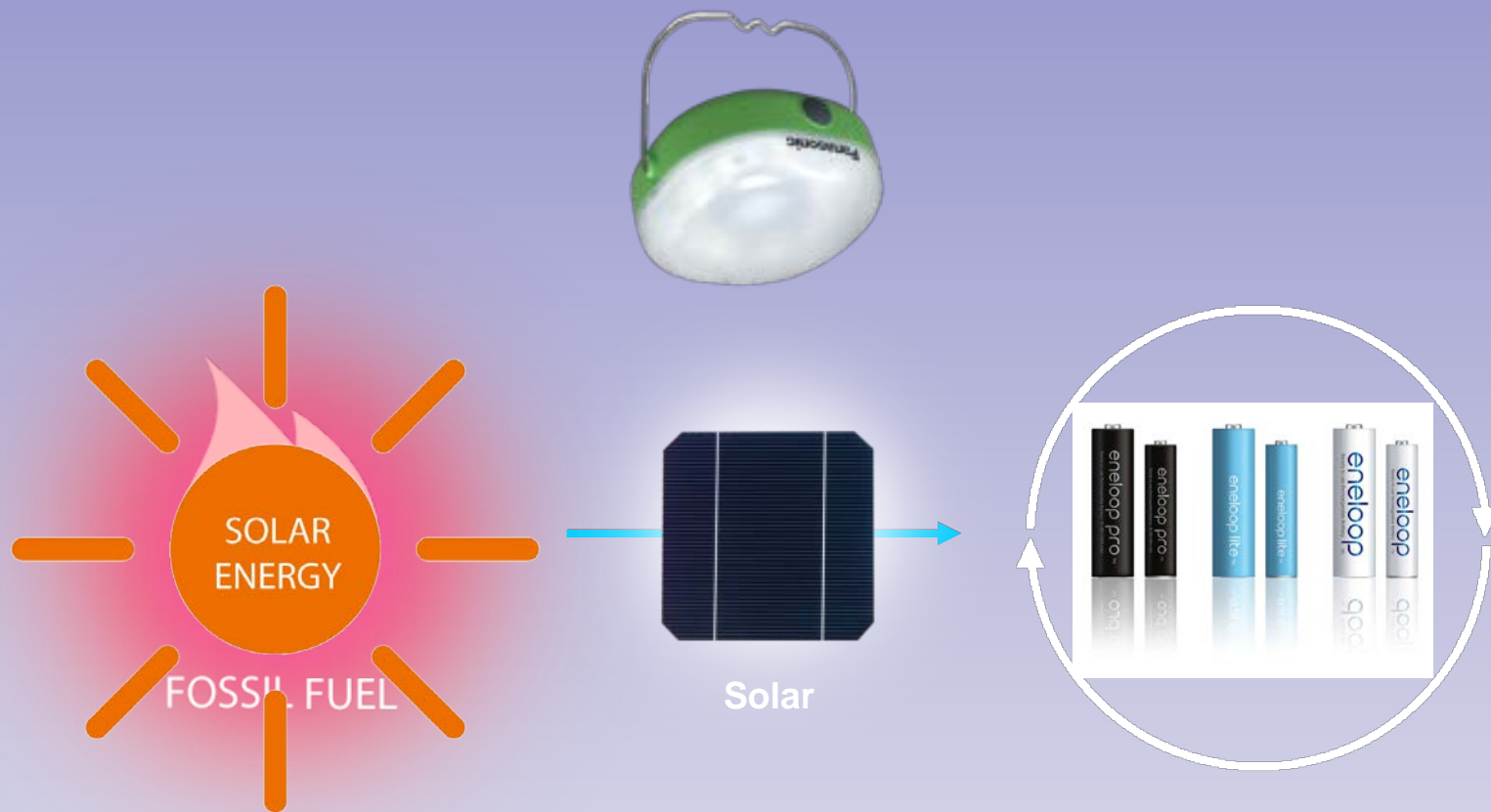
無電化地域におけるケロシンの問題



ケロシンランプ



ケロシンからクリーンな太陽エネルギーへ



太陽の恵みをエネルギーに
転換

そのエネルギーを繰り返し
利用

ソーラーランタンの事業展開

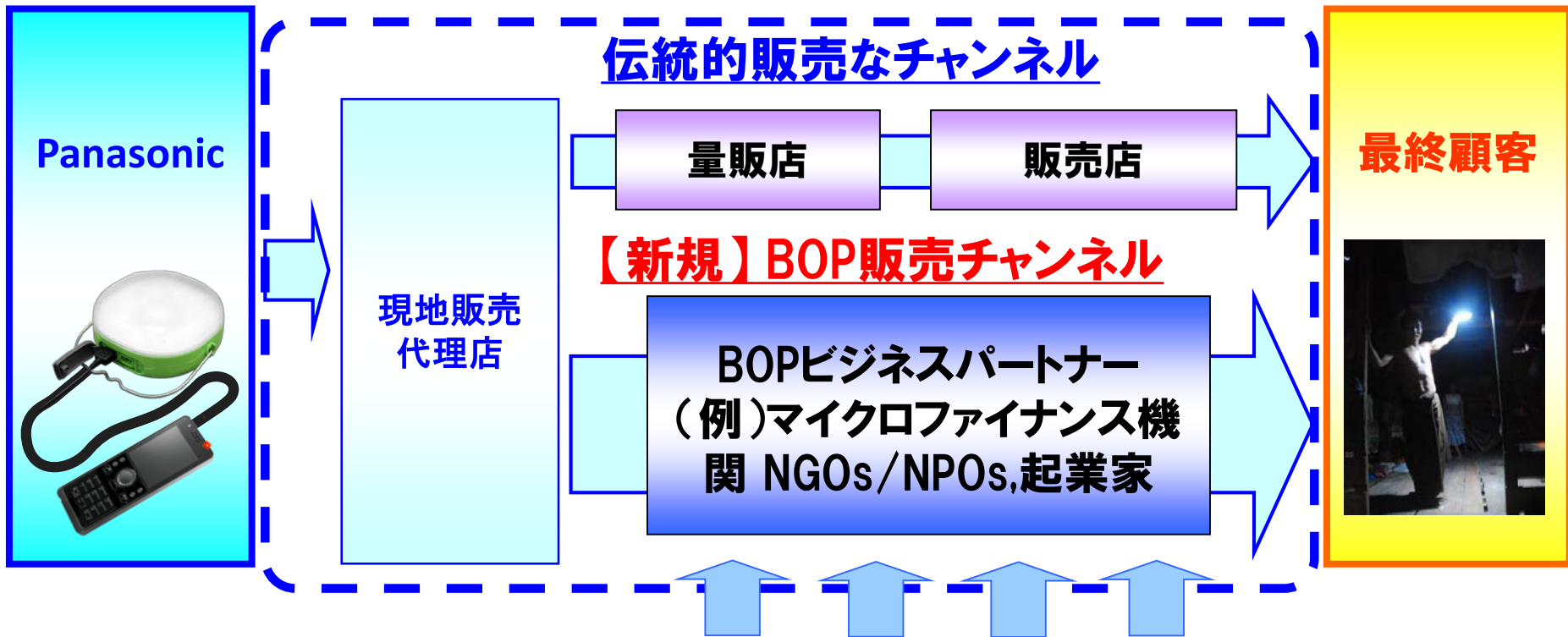


2014年1月から順次発売
主なターゲット市場
アフリカ : ケニア、ガーナ
アジア : ミャンマー

ソーラーランタン拡販のための新規事業モデル

◇BOP層へ直接ソーラーランタンを届けるための新規パートナーシップの構築

Panasonicブランドを確立するための新規市場



1. 国連MDGsへの貢献



目標1

とてつもない貧困と飢えをなくそう



目標4

子どもの死亡率を下げよう



目標7

環境の持続可能性を確保しよう



目標2

みんなが小学校に通えるようにしよう



目標5

女性が健康な状態で妊娠し、
子どもを産めるようにしよう



目標8

世界の一員として、
先進国「も」責任を果たそう



目標3

ジェンダーの平等を進めて
女性の地位を向上させよう



目標6

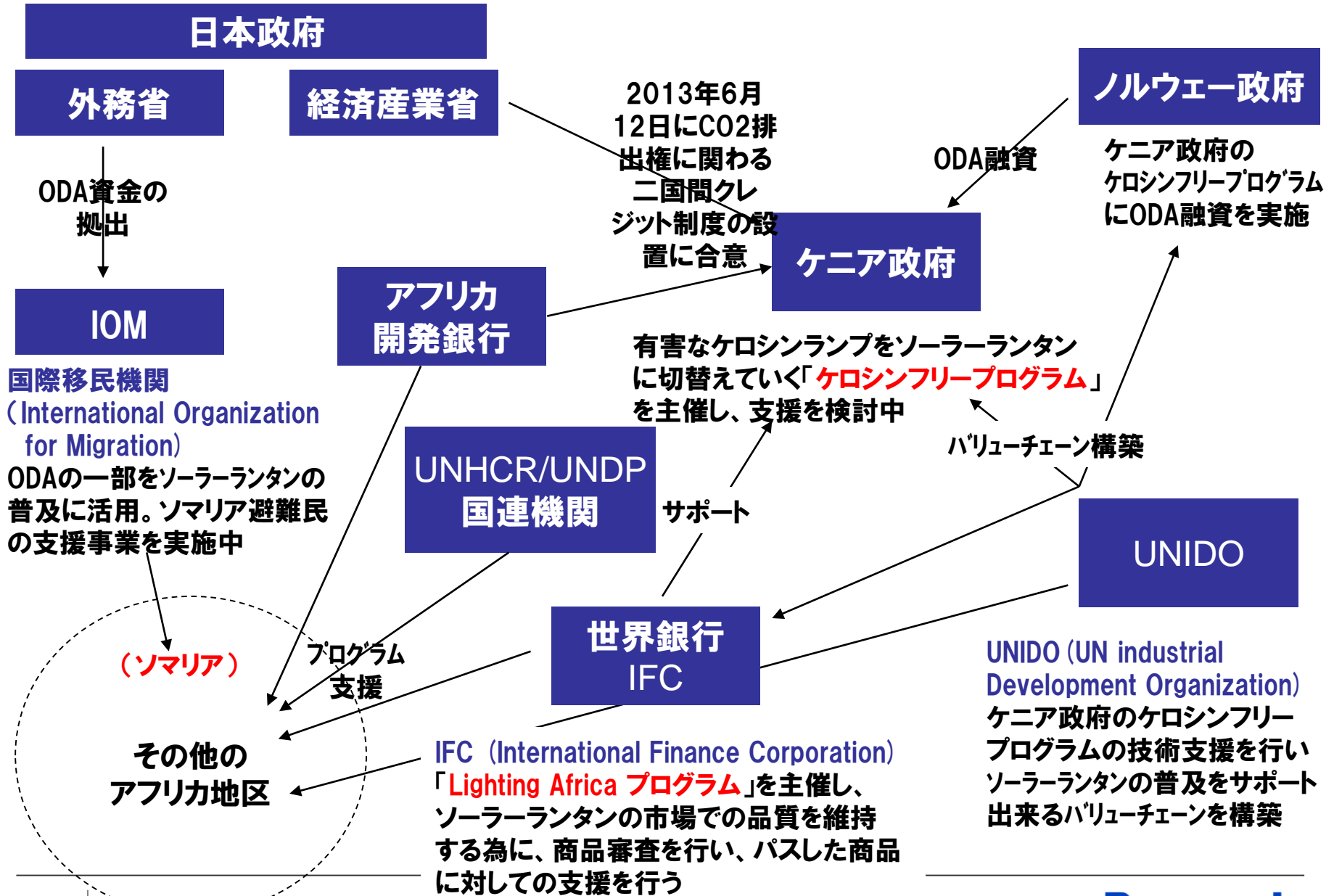
HIV/エイズ、マラリア、
その他の病気が広がるのを防ごう

2. JCM(Joint Crediting Mechanism)プロジェクトへの参画



期待される CO2 削減効果： 9,200t-CO2/年 (ソーラーランタン10万台)

官民連携の全体スキーム



Panasonic